



CITTA' DI SOTTO IL MONTE GIOVANNI XXIII

Provincia di Bergamo

CRITERI PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

(Approvati con delibera di Giunta Comunale n. 102 del 07.10.2019)

Art. 1 – Ambito di applicazione

1. L'Amministrazione comunale si avvale di pagine o profili sui social network per dare attuazione ai principi di trasparenza e pubblicità.
2. Ai fini del presente atto, per social network si intende un qualsiasi servizio informativo on-line che consenta la realizzazione di reti sociali virtuali.
3. Le forme di comunicazione previste dal presente atto non sostituiscono il sito web istituzionale e il loro utilizzo non fa venir meno gli obblighi di pubblicità attraverso i tradizionali mezzi di comunicazione, così come previsto dalla normativa vigente.

Art. 2 – Amministratori

1. Le pagine o profili sui social network vengono creati su delega della Giunta Comunale ovvero, nel caso questi siano già esistenti, riconosciuti dalla stessa.
2. La Giunta è responsabile della progettazione, gestione e sviluppo della pagina o profilo, la cui cura in concreto viene affidata a soggetti "amministratori", nominati dalla Giunta stessa.
3. Gli amministratori provvedono alla pubblicazione di nuovi elementi, alla manutenzione di quelli già pubblicati e ad ogni altro adempimento necessario per la cura dell'immagine pubblica del Comune che non sia in contrasto con il presente atto.

Art. 3 – Finalità

1. Le pagine o profili vengono usati per le seguenti finalità:
 - a. diffusione di messaggi istituzionali, avvisi importanti o altre comunicazioni di pubblico interesse emanati dal Comune, da altri enti pubblici statali o locali ovvero da soggetti erogatori di servizi pubblici;
 - b. promozione di iniziative, eventi o manifestazioni organizzati dall'Amministrazione comunale ovvero organizzati da terzi in collaborazione o con il patrocinio della stessa;
 - c. promozione del territorio o di iniziative, eventi o manifestazioni che, per il loro valore sociale, civile o culturale, sono considerati rilevanti per la cittadinanza.
2. È consentita la pubblicazione di contenuti che non rientrino nei casi previsti dal comma precedente previa informativa alla Giunta comunale.
3. Non è comunque ammessa la pubblicazione di messaggi promozionali o commerciali con finalità di lucro.

Art. 4 – Norme di comportamento

1. Gli utenti che visitano la pagina o il profilo sono invitati a rispettare le regole della buona educazione per favorire una positiva occasione di incontro e scambio di idee. Non sono ammessi commenti inadatti ad un ambiente decoroso e di pubblico accesso o comunque contrastanti con lo spirito della Costituzione e le norme vigenti.
2. Nei commenti non sono in ogni caso tollerate espressioni non appropriate, minacciose, offensive, ingiuriose, lesive della dignità delle persone o dell'immagine dell'ente. Non sono consentiti contenuti spam, autopromozioni o link di carattere commerciale.
3. Gli amministratori, nel caso in cui vi sia pericolo per l'ordine e il decoro della pagina o profilo, possono escludere la possibilità per gli utenti di esprimere "reazioni" e di lasciare commenti sugli elementi pubblicati.
4. Ogni elemento pubblicato in violazione delle disposizioni del presente atto, anche se da parte di soggetti privati, viene tempestivamente rimosso dagli amministratori ovvero segnalato ad essi affinché si proceda alla rimozione.
5. In caso di ripetute violazioni da parte dello stesso utente, gli amministratori possono, previa ammonizione, "bloccare" l'utente, ovvero impedirgli di pubblicare ulteriori messaggi, reazioni o commenti sulla pagina o profilo.

Art. 5 – Limitazione di responsabilità

1. L'Amministrazione comunale non si assume alcuna responsabilità civile o penale per il materiale pubblicato da terzi sul profilo o pagina.